



Dr. Thomas Kiefer
Journalist
Emil-Specht-Allee 4
21521 Aumühle
Tel.: 04104-969025
Fax: 04104-969026
E-Mail: dr.thomas.kiefer@t-online.de

ASIEN

Region mit Zukunft

In: Blick durch die Wirtschaft (FAZ)

1997

- 06.01.97. Asien. Informationen für Investoren. Aktuelle Jahrbücher bieten praxisnahe Grunddaten. Informationssysteme zum Aufbau einer Asienstrategie. Wirtschaftshandbuch Asien-Pazifik / Asien-Pazifik-Kontakter / Berichte über Japan und Korea.
- 09.01.97. Bahnverkehr. Züge aus Hennigsdorf rollen auf Asiens Schienen. Neue Großaufträge / Umstrittene Subventionen / Bessere Strategien für zukünftige Aufträge erforderlich.
- 09.01.97. Messförderung für China. Ein schwieriger Zukunftsmarkt mit einem großen Potential. Deutsche Konsumgütermesse in Shanghai geplant / Werben um mittelständische Unternehmen.
- 17.01.97. Südkorea. Deutsche Investoren reagieren gelassen. Handel befürchtet neue Hemmnisse beim Marktzugang.
- 21.01.97. Südkorea. Bedarf an Technologie. Zusammenarbeit mit deutschen Unternehmen.
- 22.01.97. Absatzchancen für deutsche Umwelttechnik in Asien besser nutzen. Fachkompetenz durch Gemeinschaftsauftritte bündeln / Amerikanische Unternehmen bisher erfolgreicher.
- 24.01.97. Malaysia benötigt moderne Technologie. Die Modernisierung mittelständischer Unternehmen wird gefördert.
- 28.01.97. Wirtschaftsdelegation. Indiens schwieriger Reformweg. Deutsche Maschinenexporte mit hohen Wachstumsraten.
- 29.01.97. Messepolitik. Singapur möchte Asiens Messezentrum werden. Ausbau der Kapazitäten / Neue Fachmessen / Umfangreiche Wirtschaftsinformationen.
- 04.02.97. Neuseeland. Die Reformpolitik wird fortgesetzt. Erste Erfolge erkennbar / Hochwertige Maschinen besonders gefragt.
- 07.02.97. Australien möchte Drehscheibe Europa/Asien werden. Schwierige Umgestaltung der Wirtschaft / Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit.
- 10.02.97. Internationaler Handel. In Australien wird das Messewesen weiter ausgebaut. Die Regionalisierung fördert Mehrfachveranstaltungen / Themenüberschneidungen nehmen zu.
- 12.02.97. Investitionsbeihilfen. Die Umwelt-Kooperation mit China bedarf umfassender Vorkenntnisse. Messen helfen bei der Kontaktaufnahme / Oft ist die Projektfinanzierung kompliziert.
- 17.02.97. China: Neue Bedingungen. Bestimmungen für Investitionen überarbeitet.

17.02.97. Australien. Wirtschaftszusammenarbeit soll ausgeweitet werden. Bergbau, Hochtechnologie und Infrastrukturprojekte als Schwerpunkte.
21.02.97. China. Abwarten nach Dengs Tod. Die Börsen in Asien haben gelassen reagiert.
21.02.97. Chinas Wirtschaft vor neuen Herausforderungen. Schwierigkeiten mit Staatsbetrieben und mit der Börsenaufsicht.
26.02.97. Japanische Studie über Investitionen in den Umweltschutz in Asien.
28.02.97. Asien. Engagement deutscher Messeveranstalter in Hongkong. Neues Messezentrum wird vor der Übergabe an China eröffnet / Fachmessen für China und Südostasien

11.03.97. CeBIT '97. Bedeutung Asiens als Absatzmarkt wächst. Asiatische Aussteller legen zu / Unterschiedliche Produktpalette.
17.03.97. Gewerbliche Schutzrechte in China werden ausgebaut. Neue Studie des Ifo-Instituts / Berücksichtigung nationaler Besonderheiten schützt vor Überraschungen.
18.03.97. Australien. Technologiepartner gesucht. Fachkräfte umworben / Verwaltungssoftware.
18.03.97. Singapur. Multimedia-Initiative / „Intelligente Insel“.
18.03.97. Branchenbericht. Aufschwung in Taiwans Informationstechnikindustrie. International dritt wichtigstes Lieferland / 420 taiwanische Unternehmen auf der CeBIT '97.
21.03.97. Ausbau der Messewirtschaft. Taiwan will Dienstleistungszentrum werden.

02.04.97. Thailand. Umwelt-Masterplan mit neuen Auflagen. Schwerpunkte sind Luft- und Wasserreinhaltung / Kooperationschancen für deutsche Unternehmen.
04.04.97. Volksrepublik China. Modernisierung erforderlich. Niedriger Anstieg der Automobilproduktion.
04.04.97. Südostasien. Malaysia möchte ein modernes Industrieland werden. Stärkere Zusammenarbeit mit europäischen Unternehmen angestrebt.
08.04.97. Indien. Supermarkt für Software? Zusammenarbeit mit Mittelstand gefördert. Grafik: Indische Software-Industrie - Indischer Markt und Export.
10.04.97. Transport '97. China sucht Partner für den Aufbau der Infrastruktur. Mehr als 200 chinesische Experten auf der „Transport '97“ in München / Fachsymposium.
11.04.97. Hannover Messe: Angebote für die Außenwirtschaft. Wirtschaftsforum soll Auslandsgeschäft erleichtern. Wirtschaftsförderungseinrichtungen stellen sich vor / Fachvorträge zur Außenwirtschaft.
11.04.97. Hannover Messe: Angebote für die Außenwirtschaft. Investitionsstrategien für den Maschinenbau. Wirtschaftsseminar Philippinen / Im Jahr 1989 offizielles Partnerland.
11.04.97. Hannover Messe: Angebote für die Außenwirtschaft. Erfahrungen erfolgreicher Unternehmen in China nutzen. Geschäftsaussichten und Risiken im Handel mit der Volksrepublik.
11.04.97. Hannover Messe: Angebote für die Außenwirtschaft. Wirtschaftsreformen fördern Regionalisierung in Indien. Die Bundesstaaten stellen sich vor / Große Entscheidungsspielräume / Neue Geschäftschancen.
11.04.97. Hannover Messe: Angebote für die Außenwirtschaft. Qualitätsproduktion von Nischenprodukten. Neuseeland: Reformen halfen die Wettbewerbsfähigkeit verbessern.
15.04.97. Außenwirtschaft. In Japan erleichtern Fachmessen den Marktzugang. Die Importe nehmen zu / Hochwertige ausländische Konsumgüter sind besonders gefragt.
16.04.97. China. Umweltausgaben steigen. Deutsche Technik stark gefragt / Kräfte bündeln.
23.04.97. Einheitliches Umweltrecht in Malaysia.
25.04.97. Einstiegshilfen für den Mittelstand. Ein Vergleich der Standorte China, Indien und Indonesien.

29.04.97. Informationstechnologie. Hongkong und die Volksrepublik China bauen ihre Elektronikbranche aus. Hongkongs Funktion als Umschlagplatz bleibt bestehen / Große Absatzzuwächse auf dem chinesischen Markt.

30.04.97. Asien bleibt ein Schwerpunkt.

02.05.97. Brunei. Umstrukturierung geplant. Verdoppelung der deutschen Ausfuhren in 2 Jahren.

02.05. 97. Südkorea. Chancenreiche Zusammenarbeit im Bereich Automatisierung und Maschinenbau. Fachmessen als Einstieg in den koreanischen Markt / Hoher Aufwand / Unterstützungen im Vorfeld.

05.05.97. Wirtschaftsbeziehungen. Australien wirbt um europäischen Partner / Chancen im Aufbau der Infrastruktur und im Bergbau.

07.05.97. Chancen für den Mittelstand. Informationen über Indien. In Bonn findet die vierte Kooperationsbörse statt.

07.05.97. Neuseeland. Erfolgreiche Modernisierung und mehr Arbeitsplätze. Der Kohl-Besuch soll die Wirtschaftsbeziehungen zu Deutschland verbessern.

12.05.97. Hongkong profitiert von der Wiedervereinigung. Bereits intensive Verflechtung mit dem Festland / Zum Besuch von Bundeskanzler Kohl.

13.05.97. Branchenbericht Philippinen. Neue Chancen für den Maschinenbau. Die Nachfrage nach Blechprodukten steigt.

16.05.97. Japan. Nationale Besonderheiten bei der Personalsuche beachten. Eine Studie der Deutsch-Japanischen Juristenvereinigung. Frauenförderprogramme.

27.05.97. Vermarktung. Vertriebschancen in China. Schwieriger Zugang zum stark expedierenden Markt / Direktvertrieb als neue Vertriebsmöglichkeit / Schutz von Warenzeichen und Markennamen.

28.05.97. Südasiens. Freihandelszonen bis 2001. Regionale Integration fördert Zusammenarbeit.

05.06.97. China-Initiative. Dialogforum Hochtechnologie fördert die Zusammenarbeit. Gemeinsame Forschung soll Wirtschaftsprojekte erleichtern.

17.06.97. Maschinen gefragt. Indische Unternehmen suchen Partner.

25.06.97. Windenergie. Großer Bedarf an alternativen Energieträger in Asien. Die Investitionsbank Schleswig-Holstein vermarktet deutsche Windkraftanlagen / Die Bedeutung asiatischer Fachmessen wird unterschätzt.

27.06.97. Die Volksrepublik China nach Deng und mit Hongkong. „Ein Land - zwei Systeme“ als Modell für Taiwan / Wechselseitige Beeinflussung.

27.06.97. Generationswechsel: Greater China in der Realität. Wirtschaftliche vor politischer Zusammenarbeit.

27.06.97. Konjunkturlokomotive Südchina. Wirtschaftliche Integration mit Hongkong. Das chinesische Binnenland soll künftig gefördert werden/Schwierigkeiten durch schnelles Wachstum.

27.06.97. Auf einen Blick: Hongkongs Verwaltung; Hongkongs öffentlicher Haushalt; Die neuen Sicherheitsgesetze über Subvention; Neues Kongreß- und Tagungszentrum.

30.06.97. Hongkong. Erwartungen: Deutsche Unternehmen sind optimistisch. Auslandsunternehmen bauen Geschäfte aus / Chancen durch Strukturwandel.

01.07.97. Made in China wird Made in Hongkong ablösen. Hohe Haushaltsüberschüsse trotz Milliardeninvestitionen / Hochlohnstandort erzwingt weitere Modernisierung.

01.07.97. Hongkong. Auf einen Blick: Wenige formale Änderungen im Wirtschaftssektor.

04.07.97. Die Modernisierung der Wirtschaft Koreas stößt auf Schwierigkeiten / Die staatlichen Entwicklungspläne streben eine moderne Informationsgesellschaft an / Das Ostasien-Zentrum Berlin sucht Spezialisten.

11.07.97. Neue Visa Bestimmungen. Thailand: Mehrfach-Einreisen sind künftig möglich.

16.07.97. Mittelstandskonferenz. Taiwan wirbt um ausländische Wirtschaftspartner. Mit taiwanesischem Kapital und deutschem Know-how asiatische Märkte erschließen.

16.07.97. Wiederverwertung von Elektrohaushaltsgeräten in Japan.

24.07.97. Industriepolitik. Plan und Wettbewerb. Ein Vergleich zwischen Japan und Deutschland.

25.07.97. Korruption belastet die Wirtschaft Indonesiens. Traditionelle Beziehungsgeflechte können die Entwicklung behindern.

30.07.97. Indien. Die Annäherung an Pakistan erleichtert die Zusammenarbeit. Austausch von Wasserstandsinformationen / Liberalisierung der Märkte.

21.08.97. Indien. Deutsche Unternehmen halten sich zu stark mit Engagements zurück. Firmen aus anderen Ländern besetzen Zukunftsmärkte / Umfassende Beratungsleistungen erleichtern die Geschäfte.

09.09.97. Rechtsschutz in Südkorea. Verlässliche Partner vor Ort helfen mehr als Gesetzbücher. Gesetze werden nur langsam umgesetzt. Offene Vertragsauslegung nutzen.

17.09.97. Außenwirtschaftstag. Mit der offenen Vernetzung wird sich zukünftig ein neuer Geschäftsstil durchsetzen. Elektronische Marktplatzbetreiber sollen den Informationsfluß optimieren / Veränderte Wettbewerbsprinzipien.

18.09.97. Wirtschaftspolitik. Der Parteitag der KP Chinas beschleunigt die Wirtschaftsreformen. Große wirtschaftliche Erfolge, aber auch große Schwierigkeiten / Erschwerter Marktzugang / Technologiepartner gesucht.

24.09.97. Umwelttechnik. Wie Unternehmen Kontakte mit asiatischen Kooperationspartnern knüpfen können. Die Teilnahme an Reisen der Politiker ist nur bedingt sinnvoll / Messetermine in Asien nutzen / Initiativen der EU.

02.10.97. Fernost. Manila kann von den Problemen der Nachbarn profitieren. Das weitere Wirtschaftswachstum verlangt moderne Infrastruktur.

08.10.97. Volksrepublik China. Zusammenschlüsse sollen die Leistungsfähigkeit erhöhen. Pragmatische Wirtschaftsreformen / Viele unterschiedliche Modelle/Entlassungen kaum zu vermeiden.

08.10.97. Deutsche Umwelttechnik für Asiens Automobilbranche. Neue Geschäftschancen spät erkannt / Die Tigerstaaten setzen zum Sprung zu einer nachhaltigen Entwicklung an.

27.10.97. Industrieparks in Indien. Studie / Unterschiedliche Standards.

28.10.97. Südkorea. Die Finanzreform stockt. Die Verflechtung behindert den Fortschritt.

29.10.97. Fernost. Malaysias Weg zum Industrieland ist schwieriger als bisher erwartet. Auf der Suche nach nachhaltigen Entwicklungsmodellen / Ausländische Technologiepartner werden gerne gesehen.

05.11.97. Umweltmarkt Philippinen. Drakonische Strafen für Umweltsünder.

07.11.97. Ein Entsendungsvertrag kann für Mitarbeiter und Unternehmen große Risiken beinhalten. Unangenehme Langzeitauswirkungen auf die Sozialversicherung / Der Bund der Auslands-Erwerbstätigen berät den Mittelstand.

10.11.97. Wirtschaftspartner China. In der Küstenregion gibt es noch günstige Standorte. Metropole Baoding plant einen Entwicklungssprung nach dem Muster Shanghais.

Asien. Mitarbeiter auf regionale Besonderheiten vorbereiten. Längerfristig angelegte Personalentwicklungsstrategie erforderlich.

02.12.97. Außenhandel. Die Wirtschaftsliberalisierung steht in Bangladesch vor neuen Herausforderungen. Neue Schwierigkeiten durch die Öffnung / weitere Bereiche für ausländische Investitionen geöffnet.

10.12.97. Messen in Südkorea. Fachveranstaltungen sind eine gute Chance für den Einstieg in den koreanischen Markt. Die kostenlose Teilnahme an der „Technomart“ ist auch für Technologieunternehmen aus Deutschland möglich.

16.12.97. China setzt auf Energiesparen.

17.12.97. Asien. Neue Märkte für ökologischen Umweltschutz. Nischenprodukte sind gefragt / Verfahren auf Messen vor Ort vorstellen.

Ausbau der Infrastruktur. Asien: Fonds hilft kleineren Unternehmen.

31.12.97. Bangladesch Moderne Lederverarbeitung. Geschäftspartner aus Deutschland sind gefragt.